



POLÍTICA DE CALIDAD Y DE GESTIÓN AMBIENTAL

Grupo AGA, constituido por Gráficas AGA S.L. y ANPIAL S.L. - empresas cuyo ámbito de actividad está centrado en la realización de trabajos de diseño y creatividad, pre-impresión, impresión offset y digital, encuadernación, acabado y manipulación de libros, carteles, catálogos, revistas, folletos, material de PLV e impresos comerciales en general- ha considerado la calidad y el respeto al medio ambiente en el desarrollo de sus actividades como factores estratégicos y primordiales para mantener un alto nivel en la prestación de sus servicios.

La Dirección ha decidido asumir el compromiso responsable de implantar, aplicar y perfeccionar, mediante las revisiones y actualizaciones que sean necesarias, un Sistema de Calidad y Gestión Ambiental adecuado a la naturaleza de los procesos que se desarrollan en la empresa y aplicable a sus distintas áreas de actividad.

Constituye la filosofía de gestión de GRUPO AGA el conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes cumpliendo sus expectativas, trabajo tras trabajo, con la mayor calidad y causando el menor impacto medioambiental posible.

Para conseguirlo, basamos nuestra estrategia en:

- Proporcionar soluciones gráficas ajustadas a las necesidades de nuestros clientes, utilizando las tecnologías más respetuosas con el entorno y económicamente viables.
- Un sistema de gestión de la calidad y medio ambiente basado en las normas UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001 que facilita el trabajo bien hecho, día tras día, y la mejora constante del servicio de forma respetuosa con el entorno.
- El cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable en materia medioambiental, así como el compromiso de satisfacer otros requisitos adquiridos voluntariamente.
- El establecimiento de objetivos de mejora continua de la calidad de nuestros servicios y de la actuación medioambiental coherentes con la naturaleza y los impactos medioambientales que causan nuestras actividades y con esta política, que serán revisados anualmente por la Dirección.
- La prevención y reducción de los impactos medioambientales de nuestras actividades, como son la contaminación atmosférica, el ruido o la producción de residuos como parte integrante de nuestro trabajo diario, mediante una optimización del consumo.
- El fomento de la formación y sensibilización encaminadas a concienciar y responsabilizar a todo el personal en materia de calidad, satisfacción y atención al cliente y protección del medioambiente.

Esta política ha de ser entendida y asumida por todo el personal de la organización y por sus colaboradores. Además, estará a disposición de cualquier persona que muestre interés por ella.

La Dirección se compromete a velar por su aplicación y a revisar periódicamente su contenido, adaptándolo a la naturaleza de las actividades y de sus impactos medioambientales así como a la estrategia general de la organización."

Junio 2009

Fdo: Álvaro García Barbero.
Director Gerente